Здравствуйте, меня зовут Денис Кинзерский, и я представляю старт ап проект «Searching». Мы являемся социальной сетью, которая решает проблемы с поиском компании для совместного времяпровождения.

На данный момент есть очень много социальных приложений, которые решают проблемы знакомств людей между собой. Критерием поиска у них стоит выбор местонахождения и информация о пользователе на совместимость с вами. Searching же решает проблемы с выбором сюжета, при котором будет проходить данная встреча. Пользователь может выбрать интересный для него вид времяпровождения (к примеру: футбол; прогулки по городу; шоппинг; путешествие и т.д.) и найти компанию конкретно под совпадение интересов.

Целевая аудитория: наши пользователи будут заходить в приложение не для поиска друзей и компании с точки зрения общения, а для поиска людей с конкретными интересами или нуждами в определенных событиях.

Основные цели на данный момент – выпустить бета-версию приложения и заинтересовать в нем около 1000 пользователей. После достижения этой цели приложение будет адаптировано и модернизировано в соответствии с отзывами первых пользователей и уже через полгода планируется аудитория в размере 100 тысяч человек с соответствующим аппаратным обеспечением. После этого основной целью будет так скакать преобразование пользователей в чистую прибыль за счет рекламы. Мы будем сотрудничать с организаторами массовых развлекательных и не только мероприятий с целью предложения предоставления маркетингового пространства для раскручивания их события

Hello, my name is Anton Kryvobloyskyy(Denis Kinzersky), and I represent a startup project «Searching». We are a social network, which solves the problem of searching for hanging. At the moment, there are so many social applications that solve the problems of people dating each other. Search criterion is their choice of location and user information with you on the compatibility. Searching solves the problem with the choice of the plot, which will be held at this meeting. The user can select an interesting pastime for him the form (for example: football, walking around the city, shopping, travel, etc.) and to find a company specifically for the convergence of interests.

Target audience: our users will not go into the app to search for friends and companies in terms of communication, and to find people with specific interests or needs in certain events. The main goal at the moment - to release a beta version of the application and interest in it around 1000 users. After reaching this goal the application will be adapted and modernized in accordance with the feedback of the first users, and six months later the audience is planned in the amount of 100 thousand people with the appropriate hardware. After that, the main goal is to ride as the transformation of people net profit through advertising. We will work with the organizers of mass entertainment and not only measures with the aim of marketing offers space for unwinding their experiences